

## ABSTRAK

Mukhsin, Akhmad. 2020. Manajemen Strategi dalam Pengembangan Lembaga Pendidikan Islam (Studi Multikasus di MAN 2 Tulungagung dan MAN 2 Kota Kediri). Disertasi, Program Doktor Manajemen Pendidikan Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Promotor I: Prof. Dr. H. Yatim Riyanto, M.Pd., Promotor II: Dr. Hj. Sulistyorini, M.Ag., Promotor III: Dr. Hj. Nur Aini Latifah, S.E., M.M.

**Kata Kunci:** Manajemen Strategi, Pengembangan Lembaga Pendidikan Islam

Manajemen strategi yang efektif akan mampu menciptakan kerja sama saling menguntungkan lembaga pendidikan dengan *stakeholder*-nya. Manajemen strategi berkaitan dengan proses menghasilkan rencana-rencana dan kebijakan strategis sebagai perwujudan dari strategi terapan yang berfungsi untuk mencapai tujuan organisasi, baik dalam jangka panjang maupun pendek. Dalam manajemen strategi, terdapat tiga tahap penting yang tidak dapat ditinggalkan, yaitu; 1) formulasi strategi, 2) implementasi strategi, dan 3) evaluasi strategi.

Penelitian ini berupaya menganalisis dan menemukan :1) formulasi strategi dalam mengembangkan lembaga pendidikan di MAN 2 Tulungagung dan MAN 2 Kota Kediri, 2) implementasi strategi dalam mengembangkan lembaga pendidikan di MAN 2 Tulungagung dan MAN 2 Kota Kediri, dan 3) evaluasi strategi dalam mengembangkan lembaga pendidikan di MAN 2 Tulungagung dan MAN 2 Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, jenis studi kasus dengan rancangan multikasus. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, observasi partisipan, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model Miles Huberman dari reduksi data, penyajian data, verifikasi, dan penarikan simpulan. Data dianalisis dari data kasus tunggal dan lintas kasus. Uji keabsahan data melalui *kredibilitas*, *transferabilitas*, *dependabilitas*, dan *konfirmabilitas*.

Hasil penelitian menunjukkan 1). Formulasi strategi dalam pengembangan lembaga pendidikan Islam dilaksanakan dengan menyusun visi, misi madrasah berdasarkan EDM, masukan semua pihak dan mempunyai komitmen menjadikan madrasah unggul, 2) Implementasi strategi dalam pengembangan lembaga pendidikan Islam dilaksanakan dengan cara sosialisasi program, menyusun RPP, pelatihan, supervisi, dan penggunaan sarana belajar, pengembangan lembaga pendidikan Islam akan tercapai secara optimal, dan 3) Evaluasi strategi dalam pengembangan lembaga pendidikan Islam dilaksanakan melalui penilaian tiga aspek, melakukan pengkajian ulang strategi, mengukur kinerja internal madrasah, melakukan evaluasi strategi.

Temuan formal penelitian ini adalah model strategi inovasi yang terintegrasi dalam pengembangan lembaga pendidikan Islam. Keterpaduan itu meliputi formulasi strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi.

## المخلص

حمسن, أمحد . 2020, الإدارة الإستراتيجية يف تطوير امؤسسة الرتبوية الإسلامية ( دراسة احالات يف امدرسة الثانوية احكومية الثانية تولونج أجونج , امدرسة الثانوية احكومية الثانية كاديري). رسالة دكتوراه الإدارة الرتبوية يف اجلامعة الإسلامية احكومية تولونج أجونج. امشراف الول: الأستاذ الدكتور يتيم راينطو املاجستري. امشرفة الثانية الدكتور سوليستياريين املاجستري , امشرفة الثالثة الدكتور نور عيين لطيفة املاجستري.

الكلمة الشارية: إدارة إستراتيجية , تطوير امؤسسة التعليمية الإسلامية

الإدارة الإستراتيجية اجلدة ستكون قادرة على إجاد التعاون امستفيد بني امؤسسة التعليمية و أصحاب الشأن. . ترتبط إدارة الإستراتيجية بعملية إنتاج اخلطط والسياسات الإستراتيجية كتجسيد للإستراتيجيات التطبيقية اليت تعمل على تحقيق الأهداف التنظيمية , على امدى الطويل والقصري. يف إدارة الإستراتيجية , هناك ثالث مراحل مهمة ال ميكن التخلي عنها , وهي: 1) صياغة الإستراتيجية , 2) تنفيذ الإستراتيجية , 3) تقييم الإستراتيجية.

حياول هذا البحث على التحليل و الإجاد: 1) صياغة استراتيجة يف تطوير امؤسسة التعليمية يف امدرسة الثانوية احكومية الثانية تولونج أجونج , امدرسة الثانوية احكومية الثانية كاديري( تنفيذ الإستراتيجية يف تطوير امؤسسة التعليمية يف امدرسة الثانوية احكومية الثانية تولونج أجونج , امدرسة الثانوية احكومية الثانية كاديري( تقييم الإستراتيجية يف تطوير امؤسسة التعليمية يف امدرسة الثانوية احكومية الثانية تولونج أجونج , امدرسة الثانوية احكومية الثانية كاديري. يستخدم هذا البحثاملدخل الكيفي نوعاً من دراسات احلالة مع تصميم متعدد احالات. طريقة جمع البيانات ابستخدام امقابالت امتمعقة ومالطة امشاركني والتوثيق. يستخدم حتليل البيانات نموذج Miles Huberman لتخفيض البيانات وعرض البيانات والتحقق منها واستخالصها. وقد مت حتليل البيانات من حالة واحدة وبيانت حالة الصليب. اختبار صحة البيانات من خالل امصدافية و النقل و اموثوقية و التأكيد. أسلوب جمع البيانات املاحظة و امقابلة و الواثق. فحص البيانات يف هذه الرسالة : امرابطة لفترات طويلة و ترقية امواظبة و أداء التثليث و امناقشة مع الزماء و استخدام الواثق. تدل نتائج البحث على 1). الصياغة الإستراتيجية يف تطوير امؤسسة التعليمية الإسلامية تنفذ

بتنظيم الرؤية و الرسالة امدرسية على أساس التقييم الذاتي للمدرسة EDM

، وإدخال جميع الأطراف والتزام لتحقيق املدرسة املتفوقة. 2) يتم تنفيذ السراتاتيجية يف تطوير املؤسسة التعليلية السالمية من خلال برنامج التنشئة الالتماعية ، واملجميع خطط الدروس و التدريب و الإشراف و اسأخدام مرافق التعلم حببأ يتم أأقق تطوير املؤسسة التعليلية السالمية على مثل الأعلى. 3) يتم أقق السراتاتيجية يف تطوير املؤسسة التعليلية السالمية عن طريق الأقق من أالل أاللة جوانب ، الأقق الأألي وألأارجي للمدارس.

لأناأج الرمسفة هله الدراسة هي نماأج اسراتاتيجفة ابتكار مأكاملة يف تطوير املؤسساأ الرنبوة السالمية. فأمضمأ الأامل صفاة السراتاتيجفة وأنفذ السراتاتيجفة وأقق

السراتاتيجفة.

## ***ABSTRACT***

Mukhsin, Akhmad. 2020. Strategic Management in Developing Institution of Islamic Education (Multicase Study at MAN 2 Tulungagung and MAN 2 Kota Kediri) Disertation. Doctoral Program of Islamic Education Management State Institute of Islmaic Studies Tulungagung. Promotor I Prof. Dr. H. Yatim Riyanto, M.Pd., Promotor II: Dr. Hj. Sulistyorini, M.Ag., Promotor III: Dr. Hj. Nur Aini Latifah, S.E., M.M.

**Key Word;** Strategic Management, Development Of Islamic Institution

The effectiveness of Strategic Management will be able to create cooperation each after between education institution and its stakeholder. Strategy management deals with the process of producing strategic plans and policies as an ambodiment of applied strategies that function to achieve organizational goals, both in the long and short term. Strategy management the are three important stages that can not be abandoned, namely; 1) formulation of strategy, 2) strategy implementation and 3) evaluation of the strategy

The study tried to investigate and find ; (1) strategic formulation for developing educational institution at MAN 2 Tulungagung and MAN 2 Kota Kediri. 2) Strategic implementation in developing educational institution at MAN 2 Tulungagung and MAN 2 Kota Kediri, 3) Strategic evaluation in developing educational institution at MAN 2 Tulungagung and MAN 2 Kota Kediri.

The study used qualitative approach, study case with multy case study. Collecting data done by depth interview, participant observation and documentation. The data analyse used Miles & Huberman model. Starting with data reduction, data presentation, verification and conclusion. Data is analysed from single case and multy case data validity through credibility, transferability, dependability and confirmability.

The result of study showed that; 1) Strategic formulation in developing educational institution was done by arrange vision and mission of school based on EDS (school self evaluation, opinion of all factors and commitment to become quality's school. 2) Strategic implementation in developing educational institution was done by program's socialization, arranging lesson's plan. Workshop supervision and using of a learning's media. So developing of islamic institution will be gained optimally. 3) Strategic evaluation in developing educational institution was done by assessing 3 aspects; internal and external school assessment.

The formal findings of this study are integrated innovation strategy models in the development of Islamic educational institutions. The integration includes strategy formulation, strategy implementation, and strategy evaluation.